Bewertungsmatrix Los 2 Bietergespräch zum Vergabeverfahren 1.102.1-062/26

Los 2 Erarbeitung eines Kommunikationskonzepts zur strategischen und visuellen Neuausrichtung des länderübergreifenden Grenzmuseums mit einheitlichem Corporate Design und Corporate Identity. Entwicklung eines Konzeptes und konkreter touristischer Angebote zur Einbindung des Grenzmuseums in das Netzwerk „Grünes Band“ im Abschnitt von der Ostsee bis zur Elbe. Entwicklung von Marketing- und Werbemaßnahmen.

Bewertungskriterien

Kriterium	**Max. Punkte**	**Anbieter**				
		A	B	C	D	E
		Punkte	**Punkte**	**Punkte**	**Punkte**	**Punkte**
Bietergespräch: Präsentation und Fachgespräch	*25*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
Qualität und Struktur der Präsentation	5					
Fachliche Vertiefung des Konzeptes	5					
Qualität der Antworten und Umgang mit Herausforderungen	5					
Verständnis der Aufgabenstellung und Weiterentwicklung des Projektansatzes	5					
Zusammenarbeit und Kommunikation	5					
Gesamtsumme	**25**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Punkte	Ausprägung
0	Nicht vorhanden/ fehlend
1	nur Teilangaben vorhanden, Zusammenhang nicht nachvollziehbar
2	Angaben vorhanden, aber nur teilweise nachvollziehbar
3	entspricht den Erwartungen (= Umsetzung des LV)
4	übertrifft die Erwartungen
5	übertrifft die Erwartungen signifikant